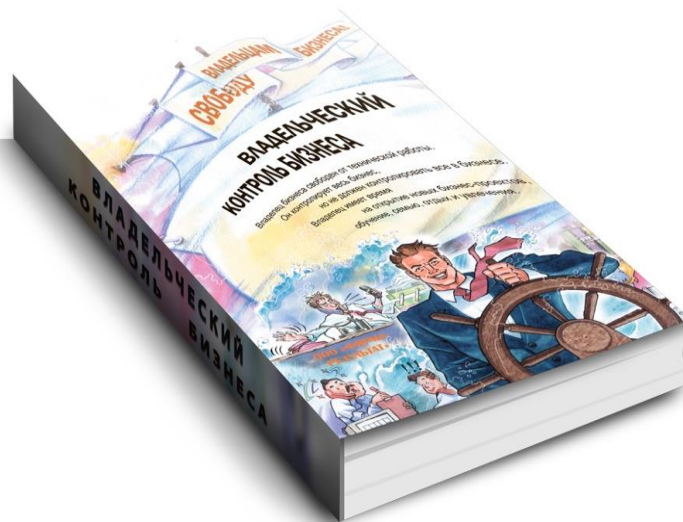


Сычев Николай Андреевич

# Владельческий контроль бизнеса!

Уже более 20 лет мы дарим  
Свободу и счастье Владельцам бизнеса!



**Это - вызов!** Вызов сложившимся представлениям о Владении бизнесом как о корпоративном управлении и управлении собственностью.

Владельческий контроль бизнеса – это Владельческое управление/руление бизнесом, которое могут осуществлять люди, обладающие Владельческим мышлением и технологией Владения бизнесом.

Владельческий контроль бизнеса помогает Владельцам тратить меньше времени на техническую работу. Они могут больше времени посвящать себе, своей семье, образованию, отдыху и развлечениям. А так же создавать новые бизнесы и получать удовольствие от своего бизнес-творчества.

Новое качество жизни Владельцев бизнеса – основной мотив этой книги.

Этот Курс-книга для Владельцев бизнеса и тех, кто хочет ими стать. Каждый Владелец должен знать и использовать это.

© Сычев Николай Андреевич, 2008 - 2020. Все права защищены.



**Владеть бизнесом = рулить бизнесом!**

## Содержание

1. Главная ошибка Владельцев при передаче полномочий менеджерам.	4
2. Бизнес - это Игра, Игра в бизнес!	7
3. Чем Вы и другие Владельцы отличаетесь от менеджеров?	10
4. Построение Системы Владельческого контроля бизнеса.	12
5. Владелец-директор или Как не умереть на работе.	17
6. Решение проблем Владельцев бизнеса.	19
7. Основная проблема управления персоналом.	24
8. Решение проблем бизнеса Владельческими методами.	25
9. Корпоративное управление и Советы Директоров - вынужденное зло?	32
10. Контроль финансов как объекта повышенного эмоционального напряжения сотрудников.	34
11. Новое качество жизни Владельцев бизнеса.	36
12. Коротко о главном.	39

**Подарите это Подарочное издание книги  
знакомым Владельцам бизнеса.  
Они будут Вам благодарны!**

Вы являетесь обладателем следующих прав распространения на данную книгу: копировать и передавать ее, раздавать бесплатно, дарить, размещать для скачивания на своих сайтах.

Вы не можете менять содержание или формат данной книги и менять указанные в ней ссылки. Использование материалов другим способом необходимо согласовать с автором.



## **Глава 1.**

### **Главная ошибка Владельцев при передаче полномочий менеджерам.**

На тему делегирования полномочий написано очень много различных материалов, начиная от отдельных журнальных статей и заканчивая целыми книгами. При этом практически все Владельцы сталкиваются с проблемами в этой области.

Почему же не удастся найти хорошего решения? Одна из причин в том, что к этому вопросу подходят "по-менеджерски". Делегирование полномочий рассматривается в отрыве от основных задач и интересов Владельца. Оно существует как бы само по себе, как отдельная техническая область.

Главным правилом делегирования полномочий менеджерам является следующее:

**Менеджерам нужно делегировать полномочия зарабатывать, а не тратить деньги!**

Когда речь идет о полномочиях, обычно решение этого вопроса сводится к определению полномочий менеджеров в области принятия решений и расходования финансовых и других средств.

Очень часто появляются менеджеры, которые хотят иметь много прав по расходованию средств. Они стремятся именно к этому: управлять как можно большим потоком денег и получать с этого свою выгоду. При этом интересы Владельца могут быть полностью забыты или ему приходится постоянно самому заботиться и напоминать об этом. А иногда даже применять экстраординарные меры по защите своей прибыли.

Наверное, Вы уже подумали, что без передачи менеджерам некоторых полномочий по расходованию средств, все равно не обойтись? Да это так, но решение этого вопроса часто происходит "не с того конца". Сначала менеджеры придумывают, какие полномочия им нужны, а уже потом Владелец пытается увязать это со своими интересами. Все должно происходить в обратном порядке.

Основная причина такого поведения менеджеров заключается в том, что людям очень хочется чувствовать себя значимыми, и многие

связывают свою значимость с количеством решаемых ими вопросов или суммами денег, которыми они распоряжаются. Тяга к значимости может быть настолько велика, что ее жертвой могут стать и эффективность бизнеса, и хорошие сотрудники, да и Ваши интересы тоже.



### **Владелец бизнеса получает прибыль последним?!!**

Прежде чем делегировать полномочия менеджерам, необходимо позаботиться о создании своих рычагов контроля и влияния на свой бизнес.

Это достаточно обширная тема и она рассматривается в Консалтинговом проекте "Позитивный контроль и развитие бизнеса его Владелец" и в его упрощенной версии Консалтинговом компактном проекте "Ядро Владельческого контроля бизнеса".

Но Вы можете уже сейчас проанализировать полномочия, которые Вы передали менеджерам, на предмет их соответствия главному правилу:

**Менеджерам нужно делегировать полномочия зарабатывать, а не тратить деньги!**

И что не менее важно, объяснить это правило своим менеджерам.

## **Глава 2. Бизнес - это Игра, Игра в бизнес!**

Разные люди по-разному относятся к своему бизнесу. Некоторые считают, что это большая и трудная работа, другие сравнивают его с войной, третьи считают, что он больше похож на производственный конвейер. Мы предлагаем Вам рассматривать свой бизнес как игру. Игру в бизнес.

Когда мы говорим об игре в бизнес, мы имеем в виду не спортивное состязание или какое-либо другое соревнование. Конечно, эти элементы в бизнесе есть, особенно, когда Вы уделяете много внимания конкуренции. Но это скорее подход для менеджеров, чем для Владельцев. Для нас здесь важно другое.

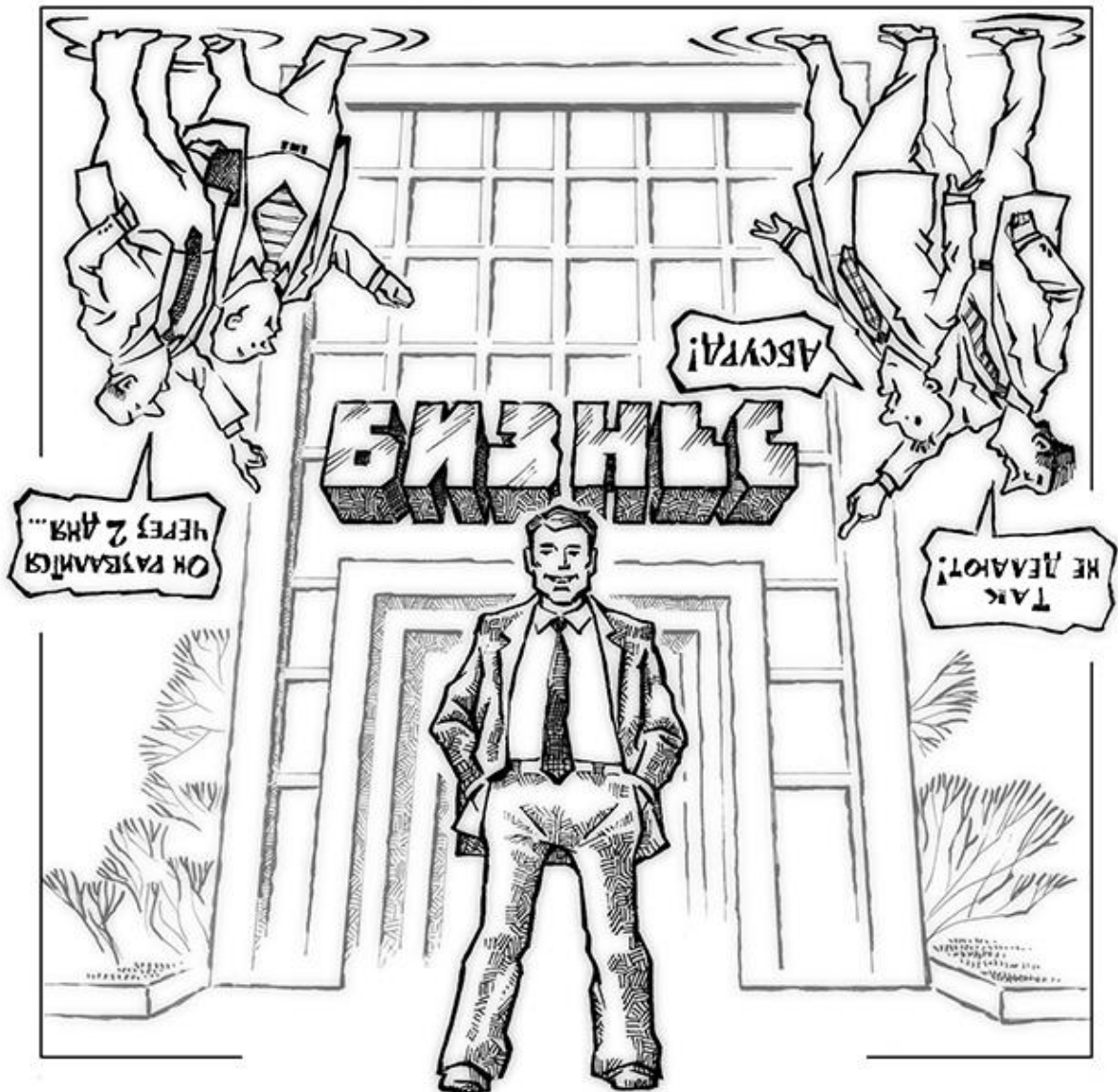
Вы можете создавать и развивать свои бизнесы, относясь к этому как к творческой деятельности, находя новые интересные Вам направления и осваивая их. Подобно игре в конструктор, Владелец может придумывать и создавать что-то свое, не оглядываясь на чужие суждения и правила.

Наверное, Вы слышали о Ричарде Бренсоне, Владельце и авторе многих бизнесов, объединенных под брендом Virgin. Возможно, Вы заметили, что этот человек создает бизнесы, как бы походя, находя их идеи в простых житейских ситуациях и беря всю ответственность за их развитие на себя.

В таком отношении к бизнесу есть одно существенное преимущество, без которого уже нельзя быть успешным. Это - авторский подход к созданию бизнеса. Сейчас многие признанные гуру бизнеса говорят что-то вроде этого: "Забудьте все организационные теории, Сделайте что-нибудь свое!". И именно это становится основным конкурентным преимуществом в бизнесе.

**Возможно, Ваш бизнес успешен именно потому,  
что Вы делали его неправильно!**

Неправильно с точки зрения стандартно обученных менеджеров, консультантов и разных теорий.



**Возможно, Ваш бизнес успешен именно потому,  
что Вы делали его неправильно!**

Механизмы Владельческого авторского построения бизнеса рассматриваются в Консалтинговом проекте "Позитивный контроль и развитие бизнеса его Владелльцем" и в его упрощенной версии Консалтинговом компакт-проекте "Ядро Владельческого контроля бизнеса".





Как получить гонорар?

### **Три Веские Причины Работать С Нами**

**1. Вы получите первенство в области Владельческого контроля бизнеса.**

Нами изучен и систематизирован большой опыт российских Владельцев бизнеса. Впервые разработана и широко представлена авторская концепция "Владельческий контроль бизнеса". Издано более 30 статей в бизнес-журналах.

**2. Вы получите уникальный продукт и новое конкурентное преимущество в Вашем бизнесе.**

Наша главная специализация консультирования - именно Владельческий контроль бизнеса. Владельческий контроль бизнеса - это не только технология, но и стиль мышления. Владелец контролирует весь бизнес, но не все в бизнесе.

**3. Вы не должны загружать свою голову лишней информацией и можете конкретно увидеть полезные для себя идеи.**

Нами разработана специальная методика для консультирования Владельцев бизнеса. Она экономит время Владельцев и не перегружает их вторичной информацией.

### **Глава 3.**

## **Чем Вы и другие Владельцы отличаетесь от менеджеров?**

Существует распространенное мнение, что нужно давать менеджерам больше свободы, поощрять их инициативу и всячески развивать у них предпринимательские и деловые качества. В чем-то это правильно. Но почему же тогда менеджеры продолжают делать простые ошибки, не приносят ожидаемых от них результатов и не оправдывают возлагаемых на них надежд? Возможно, существует что-то, что мешает им сделать это?

Ответ на этот вопрос довольно прост:

### **У Владельца и менеджера не только разная роль, но и разный стиль мышления!**

Поясним это на примере.

Владелец - это Автор бизнеса, человек, который его создал и продолжает им руководить, исходя из позиции Автора, Создателя, Творца. Его уместно сравнить с художником, который рисует картины. Эти картины имеют авторский отпечаток восприятия Владелецем и всего Мира, и своего бизнеса в нем. Возможно, это восприятие в чем-то ошибочно, но именно оно дает то конкурентное преимущество бизнесу, благодаря которому этот бизнес выжил.

Менеджер - это работник фирмы, он относится к бизнесу как к месту работы, да еще, скорее всего, временной. Его можно сравнить со специалистом, который красит заборы (маляром).

В принципе и художник, и маляр делают одну и ту же работу. Они оба наносят краску на что-то. Только вот результаты у них получаются разные. Один рисует картины, а у другого получаются "заборы".

Наверное, Вы уже догадались, что тут основная разница именно в мышлении, а не в технических деталях или использовании каких-либо специальных знаний. Если Владелец бизнеса - это Леонардо Да Винчи, способный написать "Мону Лизу", то менеджер, даже рисуя "Черный квадрат", может получить все тот же "забор".

Мы не хотим принижать роль менеджеров. Но мы хотим, чтобы Вы не возлагали на них особых надежд в части авторства в бизнесе. И

главное, поняли, что свою роль, роль Владельца, Автора, Создателя и Творца бизнеса просто так никому передать нельзя.

И если кто-то убеждает Вас полностью отойти от дел, передать свой бизнес менеджерам и участвовать в нем только в роли акционера-инвестора, то Вы должны понимать, что сделав это, Вы можете погубить сам бизнес, оставив его без "авторского надзора" и своего участия.

**У Владельца и менеджера не только разная роль, но и разный стиль мышления!**

Роль Владельца бизнеса и механизмы авторского воздействия на свой бизнес рассматриваются в Консалтинговом проекте "Позитивный контроль и развитие бизнеса его Владельцем" и в его упрощенной версии Консалтинговом компакт-проекте "Ядро Владельческого контроля бизнеса".

## **Глава 4.**

### **Построение Системы Владельческого контроля бизнеса.**

Владельческий контроль бизнеса - это действия, которые осуществляет Владелец бизнеса, чтобы привести бизнес в нужное ему состояние. Просто сбор показателей о работе фирмы и проведение проверок в нашем понимании контролем бизнеса не являются.

Система Владельческого контроля бизнеса состоит из двух частей: Отдела Владельца и Регламента контроля бизнеса.

Отдел Владельца - подразделение, которое осуществляет Владельческий контроль бизнеса. Отдел подчиняется только Владелцу бизнеса и не подчиняется директору фирмы. В нем может работать только один сотрудник - сам Владелец, или же он может дополнительно привлечь помощников. Возглавляет этот отдел всегда Владелец бизнеса.

Регламент контроля бизнеса - типовые мероприятия, которые осуществляет Владелец для успешного контроля бизнеса. Это примерно как Регламент технического обслуживания автомобиля, только объектом является целый бизнес, а не одна машина.

Мероприятия, входящие в Регламент, проводятся по всем важным направлениям работы: результаты, сотрудники, рынок, финансы и их использование, бизнес-проекты, производство, безопасность и окружение фирмы, управление и роль Владельца.

#### **Владельческому контролю бизнеса необходимо уделять примерно один день в неделю**

Последовательность разработки Системы Владельческого контроля бизнеса:

Разработку Системы делают два эксперта: сам Владелец, как эксперт по своему бизнесу, и консультант - эксперт по Владельческому контролю бизнеса.

#### **Шаг 1. Разработка Карты бизнеса.**

Необходимо разработать описание ключевых точек бизнеса, требующих Владельческого контроля, и прояснить бизнес-структуру бизнеса. Следует заметить, что подобное описание не должно занимать много места. Если получается текст объемом больше одной страницы, то,



возможно, авторы слишком увлеклись подробным описанием бизнеса вместо того, чтобы выделить ключевые точки, требующие именно Владельческого контроля.

## Шаг 2. Разработка Стратегического плана Владельца бизнеса.

Необходимо описать намерения Владельца относительно своего бизнеса, какой он видит взаимосвязь "Владелец - бизнес" через несколько лет. Это не план развития бизнеса. Так, если в плане развития бизнеса может быть написано "увеличить продажи в два раза", то в плане Владельца бизнеса может быть написано "продать бизнес".

## Шаг 3. Разработка структуры и содержания работы Отдела Владельца.

На этом шаге определяются основы Системы Владельческого контроля бизнеса. Включение некоторых должностей и функций в Отдел Владельца делает их работу независимой от топ-менеджеров и переводит соответствующих сотрудников из подчиненного положения в роль специалистов, предоставляющих соответствующие услуги менеджерам.

## Шаг 4. Разработка Регламента контроля бизнеса.

Разрабатывая Регламент, Владелец и консультант более детально определяют мероприятия, проводимые Отделом Владельца, их назначение и периодичность проведения. Иногда они могут быть похожими на то, что делают менеджеры. Это нормально, просто нужно помнить, что действия могут быть похожими, а мотивы разными. Следовательно, и результаты тоже будут разными.

Разработка Системы Владельческого контроля бизнеса является авторской работой самого Владельца. Однако для получения хорошего результата Вам может понадобиться квалифицированная помощь.

Если Вы поручите такую работу своим менеджерам или консультантам, не имеющим соответствующей специализации, то сделанная ими работа может оказаться "Системой, с помощью которой менеджеры контролируют Владельца и его бизнес".

Мы не хотим стимулировать Вас пойти по внешне простому, но ошибочному пути. И наша ответственность заключается в том, чтобы предупредить Вас об этом.



**Это построенная менеджерами Система, с помощью которой они контролируют Владельца и его бизнес. Владелец думает, что он все контролирует, а на самом деле менеджеры контролируют его.**

Построение Системы Владельческого контроля бизнеса - это и наша уникальная специализация, и основная задача Консалтингового проекта "Позитивный контроль и развитие бизнеса его Владельцем" и его упрощенной версии Консалтингового компакт-проекта "Ядро Владельческого контроля бизнеса".

## **Три главных отличия Системы Владельческого контроля бизнеса от типовых решений для собственников**

Мы иногда сталкиваемся с тем, что некоторые Владельцы, уже познакоившись с различными решениями по поводу контроля бизнеса со стороны собственников, начинают думать, что мы предлагаем нечто подобное. Поэтому приведем несколько существенных отличий.

### **1. Авторство Владельца.**

Мы не предлагаем Владельцу отстраниться от управления своим бизнесом, а наоборот рассматриваем его как основной источник грамотных решений в бизнесе. И речь идет не только о стратегических решениях. Они могут касаться любых сторон работы бизнеса.

### **2. Роль директора.**

Владельцам обычно внушают мысль, что подобрав "правильного" директора они решат все проблемы с контролем. Получается, что Владелец контролирует директора, а уже тот контролирует весь бизнес. На наш взгляд Владелец должен сам контролировать весь бизнес, но не все в бизнесе. И уже в этом ключе определять место директора в жизни фирмы.

### **3. Действия, а не показатели.**

Мы постоянно сталкиваемся с тем, что люди сводят контроль к вычислению большого количества различных показателей. Вычисление показателей - это не контроль, это только наблюдение. Конечно, наблюдение нужно и для контроля, но нужно не только наблюдать за тем как падает Ваш бизнес, нужно еще делать что-то, чтобы он процветал и рос.

**Владелец должен контролировать весь бизнес, но не все в бизнесе.**

Кто контролирует остальное?



**Владельцу приходится самому защищать свои права,  
и он делает это практически в одиночку!**



## **Глава 5.**

### **Владелец-директор или Как не умереть на работе.**

Очень часто Владельцы продолжают работать директорами в созданных ими бизнесах. Само по себе это не плохо. Плохо то, что они зачастую забывают о своей роли Владельца бизнеса и недодают бизнесу Владельческого контроля. Еще плохо то, что энергия Владельца-автора используется на решение текущих технических вопросов, а не на создание, например, новых бизнесов.

#### **Владелец бизнеса - это должность!**

Юридически Вы можете оставаться "директором юридического лица", но это не означает, что Вы должны перегружать себя именно директорской работой. С большинством вопросов вполне могут справиться менеджеры. Особенно, если они делают это под хорошим Владельческим контролем. Ну и в любом случае, Вам нужно четко различать, где Вы Владелец, а где Вы менеджер, чтобы установить правильный баланс этих двух совершенно разных ролей.

#### **Владелец-директор должен разделить две свои роли: роль Владельца и роль менеджера!**

Разделение должностей можно провести более эффективно, если Вы сможете зафиксировать его в конкретных формах.

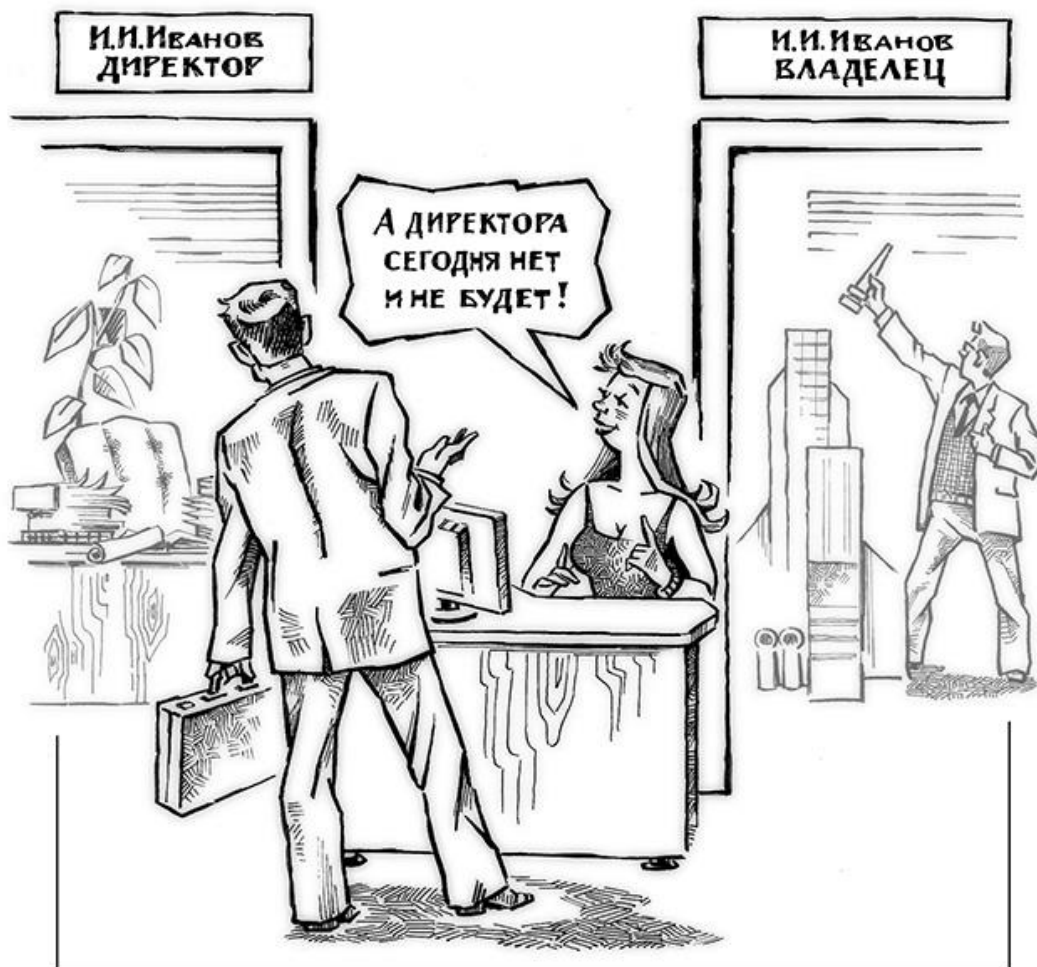
**День Владельца.** Выделите один день в неделю как "День Владельца". При этом Вы получите достаточно времени на решение Владельческих проблем и сможете разделять работу на двух должностях по времени. Сначала Вам, наверное, будут не совсем понятно, чем занять этот день, но после построения Системы Владельческого контроля бизнеса этот вопрос прояснится, и Вы начнете выполнять Владельческие функции в полной мере.

**Решения Владельца.** Разделите решения на два вида: решения Владельца и решения директора. При этом Вы, как Владелец должны отдельно рассматривать и утверждать некоторые Ваши же решения как менеджера. Это поможет Вам лучше понять роль Владельца и увидеть, что некоторые вещи, которые хороши для Вас как менеджера, не всегда хороши для Вас, как Владельца.

**Бюджет Владельца.** Выделите в отдельный бюджет доходы и расходы Владельца. Не забывайте, что фирма должна платить за все предоставляемые Владельцем ресурсы. Кроме того, далеко не все расходы вызывают энтузиазм менеджеров (например, расходы на Владельческий контроль) и их лучше отнести на расходы Владельческого бюджета.

**Рабочее место Владельца.** Если Вам позволяют площади, физически разделите рабочие места директора и Владельца. Это поможет Вам лучше входить в соответствующую роль и не путать две должности.

**Аппарат Владельца.** Сейчас одни и те же люди выполняют функции помощника директора и помощника Владельца. Это не всегда удобно и безопасно. По возможности, используйте разных сотрудников для этих ролей.



**Разделите рабочие места директора и Владельца.**

## **Глава 6.**

### **Решение проблем Владельцев бизнеса.**

Давайте рассмотрим 12 наиболее часто встречающихся проблем Владельцев бизнеса. По ходу их рассмотрения, обязательно отмечайте, какие из них требуют решения в Вашем случае.

#### **1. Владелец передал бизнес наемному руководителю, а сам ушел с должности директора. Бизнес начал рушиться.**

Владелец должен постоянно контролировать весь бизнес, иметь свою Систему Владельческого контроля и тратить на это достаточно времени.

Некоторые Владельцы просто назначают директора и следят за его работой по изменению различных показателей работы фирмы. При этом фактически бизнес контролирует директор, а Владелец только следит за работой директора, поощряет или наказывает его.

Этого недостаточно. Владельцу нужно самому контролировать весь бизнес.

#### **2. Владелец хочет передать бизнес наемному руководителю, но боится потерять его.**

Прежде чем передавать бизнес, необходимо построить результативную Систему Владельческого контроля и наладить ее работу. При грамотно поставленном контроле состояние бизнеса меньше зависит от личности директора и дает Владельцу возможность более легкого подбора или замены директора.

#### **3. У фирмы несколько собственников и они работают в ней топ-менеджерами.**

Собственники не имеют единой осознанной позиции по многим ключевым вопросам и с трудом договариваются. Фактически в фирме складывается ситуация многовластия, что создает ситуацию "остановленного развития" для всего бизнеса.

Одному из собственников необходимо взять на себя роль Владельца бизнеса и разработать систему Владельческого контроля. Такую систему можно разработать совместно с другими собственниками. Это поможет им всем лучше понять ключевые моменты Владельческого контроля и прийти к единому пониманию по ним.

#### **4. Владелец сам работает генеральным директором.**

Его не устраивают текущие результаты бизнеса и темпы его развития. При этом Владелец думает, что контролирует его, хотя основное время уходит на решение текущих проблем менеджеров.

Результаты бизнеса и темпы его развития напрямую зависят от того, как Владелец его контролирует. Выполнение менеджерских обязанностей обычно перевешивает Владельческую работу и не оставляет необходимого для нее времени.

Владельцу необходимо разделить две свои роли: роль Владельца и роль менеджера.

Он должен выделять Владельческому контролю достаточное количество времени и других ресурсов, разработать и внедрить систему Владельческого контроля.



**Выполнение менеджерских обязанностей обычно перевешивает Владельческую работу**



## **5. Владелец занимает должность председателя Совета директоров.**

Он может влиять на стратегические решения бизнеса, но недостаточно полно знает происходящее в фирме, его решения часто запаздывают. Фактически оперативная работа идет сама по себе, часто не соответствуя стратегическому видению Владельца. У Владельца недостаточно возможностей, чтобы влиять на текущую деятельность.

Хороший Владельческий контроль предполагает не только влияние на стратегию, но и создание фундамента для оперативной и тактической работы. Только полная проработка системы Владельческого контроля бизнеса позволит развивать бизнес в соответствии с требованиями Владельца.

## **6. Владелец создал управляющую компанию для контроля нескольких бизнесов.**

Существенных улучшений в бизнесе это не приносит. Сотрудники управляющей компании существуют как бы сами по себе. Много времени уходит на выполнение чисто административно-юридических функций.

Управляющая компания реализует управленческий контроль, а нам необходим Владельческий контроль. Кроме того, сама компания является объектом, требующим контроля Владельца. Необходимо поставить Систему Владельческого контроля и над управляющей компанией, и над курируемыми ею бизнесами.

## **7. Владелец хочет создать (купить) новый бизнес.**

Но он не уверен, что сможет грамотно поставить его работу и сделать бизнес успешным.

Нет смысла создавать бизнес, если Вы не сможете его контролировать. Созданный Вами бизнес может легко оказаться чужим бизнесом, если кто-то будет контролировать его лучше Вас. Кроме того, бизнес лучше сразу создавать с учетом Системы Владельческого контроля, чтобы потом его не переделывать.

## **8. Владелец хочет продать свой бизнес.**

Ему надоело им руководить и тратить на него свои ресурсы. При этом Владелец хочет получить значительную премию за создание и развитие продаваемого бизнеса.

Чтобы выгодно продать бизнес, необходимо улучшить его финансовые результаты и довести его до такого состояния, когда он минимально зависит от личности Владельца.

Роль последнего должна быть четко выделена и отделена от роли менеджера. Эти задачи решаются построением эффективной Системы Владельческого контроля.

Кроме того, построив Систему, Владелец может передумать его продавать, так как бизнес может резко улучшить свои показатели, а Владелец, поняв, как правильно его контролировать, начнет получать от Владения удовольствие.

## **9. В бизнесе много учредителей/акционеров и роль Владельца фактически выполняет директор.**

Топ-менеджеры считают себя компетентными в своей области и плохо согласуют свою работу с общей линией развития фирмы.

В этой ситуации функции Владельца распределяются между различными менеджерами фирмы, и их выполнение плохо координируется. Директору необходимо выделить их в отдельное направление, поставить Систему Владельческого контроля и самому организовать ее работу.

## **10. Фирма имеет дочерние организации и филиалы.**

Они действуют самостоятельно и, скорее, в интересах своих руководителей, нежели в интересах Владельцев. Их работа требует соответствующего контроля.

Контроль дочерних организаций и филиалов лучше всего делать по схеме Владельческого контроля, создав аналогичную систему.

## **11. Владельцу предложили провести слияние его бизнеса с другим.**

Владелец хочет понять, как он сможет контролировать новый бизнес, который получится после слияния.

Прежде чем проводить процедуру слияния бизнесов, и даже прежде, чем принимать решение об этом, необходимо разработать с заинтересованным Владельцем Систему Владельческого контроля. Тогда Владелец сам поймет, сможет ли он контролировать новый бизнес, стоит ли проводить слияние, и если да, то какие нюансы он должен учесть.

## **12. Владелец решил передать бизнес наследнику.**

Его преемник не имел достаточного опыта руководящей работы, и возникла задача его подготовки.

Обычно в таких случаях наследника пытаются сделать директором фирмы. Это требует специальной подготовки, внедрения в действующий коллектив и ущемления интересов других претендентов на директорское кресло.

При этом проблема Владельческого контроля бизнеса фактически не решается, так как все внимание уделяется менеджерскому контролю.

Более эффективным в такой ситуации будет разделить функцию Владельческого контроля от директорской работы, наладить работу должности "Владелец бизнеса" и Отела Владельца и научить наследника работать Владельцем, а не директором.

## **Глава 7.**

### **Основная проблема управления персоналом.**

Проблема управления персоналом становится все более острой и острой. Нам предлагаю множество механизмов и других решений в этой области. Конечно, Вы можете использовать все, что подходит к Вашему авторскому взгляду на свой бизнес. Мы же хотим заострить внимание на одной принципиально важной ключевой теме. Это опять же проблема мышления наших сотрудников.

Дело в том, что многие люди привыкли думать не результатами, а действиями. "Работать", "продавать", "звонить", "руководить" - это все действия. Такие слова обычно активно используются всеми людьми, но при этом люди не видят стоящих за этими словами результатов.

"Оплаченный клиентом товар", "выполненный и принятый клиентом заказ", "своевременно сданный отчет" - такие выражения практически не встречаются в лексиконе сотрудников. А ведь именно они являются названиями результатов. Результатов, которые мы ждем от наших сотрудников, и которые они так часто не получают.

**Спросите у своих сотрудников,  
за какие результаты они отвечают.**

**Сколько смогло ответить?**

Один из моих знакомых Владельцев-клиентов как-то сказал "Раньше менеджеры спрашивали - "что мне делать?", теперь - "какой результат я должен получить?". Наверное, это самое большое достижение, которое мне удалось получить в управлении персоналом за всю мою жизнь". И я согласен с его словами. Это действительно революционное событие, кардинально меняющее жизнь фирмы и работу сотрудников.

**Какой из следующих терминов вы выберете: "оплата труда",  
"оплата результатов труда" или "оплата результатов"?**

Чем больше Вы оплачиваете именно результаты, тем больше у Вас шансов их действительно получить.



## **Глава 8.**

### **Решение проблем бизнеса Владельческими методами.**

Мы постоянно сталкиваемся с недостаточно точным пониманием Владельцами ситуации, сложившейся в их бизнесе. Очень часто менеджеры, да и сами Владельцы, занимаются "тушением пожаров" вместо того, чтобы нормализовать работу всего бизнеса. При этом часто оказывается, что для решения текущих проблем бизнеса нужен именно хороший Владельческий контроль.

Дело в том, что состояние бизнеса - это и есть основной результат Владельческого контроля бизнеса. И если в бизнесе есть проблемы, то их причины наверняка находятся где-то среди пробелов во Владельческом контроле. И все, даже толковые попытки менеджеров могут закончиться плачевно именно из-за того, что необходимые изменения на уровне Владельца бизнеса не будут сделаны.



**Состояние бизнеса - это отражение компетентности его Владельца. Причины проблем конкретного бизнеса всегда находятся где-то среди пробелов во Владельческом контроле.**

Рассмотрим некоторые из проблем, тормозящих развитие бизнеса. Они приведены без какой-либо специальной систематизации, и в том виде, как их формулируют Владельцы.

### **1. Бизнес растет и постепенно переходит в другую весовую категорию.**

Не удастся справиться с его быстрым ростом.

В этом случае нужно менять методы контроля/руления бизнесом и начинать нужно с Владельческого контроля бизнеса. Причем, если своевременно не сделать необходимые изменения во Владельческом контроле, рост бизнеса может не только остановиться, но даже повернуть вспять.

Например, многие Владельцы малого бизнеса не замечают, что их бизнес стал уже "полусредним" и для его роста необходимо использовать средства управления, присущие среднему бизнесу. При этом они сами погрязают в решении множества мелких проблем, которыми в среднем бизнесе занимаются выделенные специалисты.

В таких условиях сами Владельцы "перегорают", а бизнес рушится. Нечто похожее часто происходит и при росте среднего бизнеса.

В таких случаях Владельцам лучше заняться организацией работы всего бизнеса, а не решением лавины мелких проблем.

### **2. Требуется постановка стратегического управления.**

Необходимо определить, как решаются стратегические вопросы развития бизнеса.

Вне всяких сомнений, что это область Владельческого контроля бизнеса. Без участия Владельца эта работа будет сделана неправильно, и может получиться слабый бизнес с плохими результатами.

Заметим также, что даже хорошее стратегическое управление, не подкрепленное технологией Владельческого контроля, может привести фирму к провалу.

### **3. Необходимо изменение структуры организации.**

Старая структура уже неэффективна.

В этом случае новую структуру нужно строить с учетом Владельческого контроля, в том числе предполагая наличие Отдела Владельца. Тогда и сама структура будет другая, и контролировать бизнес можно будет эффективнее.

Отдел Владельца - это не просто дополнительное подразделение или квадратик на схеме структуры организации. Отдел Владельца контролирует самые основы бизнеса и строит фирму так, чтобы она занималась обслуживанием бизнеса, а не решением внутренних проблем.

### **4. Требуется систематизация работы организации, построение технологий ее работы, совершенствование системы мотивации персонала.**

Эти вопросы должны быть увязаны с интересами Владельца бизнеса, иначе будет построена "правильная" система, не дающая прибыли, а наоборот - расходующая ее. Если эту работу будут делать менеджеры, то многие вопросы будут решаться, исходя из их краткосрочных интересов, а не из долгосрочных перспектив бизнеса и видения его Владельца.

### **5. Проблемы с персоналом.**

Текучка кадров, плохая исполнительская дисциплина и, главное, - абсолютно незаинтересованный в успехе персонал.

Это один из признаков неэффективной организации самого бизнеса, а не только работы с персоналом. Эффективная организация бизнеса и персонала относится к области Владельческого контроля.

Работа с персоналом также начинается с Владельца и во многом зависит от его видения своей миссии в фирме. Владелец является и автором собранной им команды и принципов, по которым она работает.

**Раньше менеджеры спрашивали: что мне делать?  
Теперь они говорят: Какой результат я должен получить?**

Что произошло?

## 6. Слабые позиции на рынке.

Необходимо активизировать работу с клиентами.

Состояние рынка - одна из ключевых задач Владельческого контроля бизнеса. Многие менеджеры просто не видят новых рыночных возможностей или действуют, исходя из краткосрочных интересов, а не из стратегии бизнеса.

С другой стороны, многие сотрудники склонны нарушать установленный Владелец подход к работе на рынке и это, в свою очередь, может разрушать рыночные позиции бизнеса.



## **7. Большое количество неэффективных бизнес-проектов.**

Их нужно срочно как-то организовать.

Контроль бизнес-проектов - одна из основных функций Владельческого контроля бизнеса. Если развитие бизнес-проектов поставить на поток, то Вы можете получить великолепный холдинг с мощной инфраструктурой и процветающими бизнес-направлениями. Но если этого не сделать, руководство бизнес-проектами превратится в само-мучение и излишнюю трату денег.

## **8. Плохое управление финансами.**

Деньги слабо контролируются и неэффективно расходуются.

Следует отметить, что контроль денег начинается не с их расходования, а с их зарабатывания. Именно так Владельческий контроль рассматривает финансовый контроль. Тема финансового контроля очень широка и включает в себя много вопросов. Хотя на практике ее обычно сводят к бюджетированию, иногда даже забывая, что смета расходов и бюджет - совершенно разные понятия.

Контроль финансов часто считают чисто технической работой, забывая, что люди очень эмоционально относятся к деньгам. Это обязательно нужно учитывать, иначе ваши действия могут дать противоположный ожидаемому эффект.

## **9. Проблемы с прибылью.**

Прибыль не растет или даже падает.

Извлечение прибыли из бизнеса - одна из функций Владельческого контроля. Построение бизнеса так, чтобы он давал хорошую прибыль - тоже. Наверное, у Вас уже нет иллюзий, что все менеджеры фирмы постоянно думают, как сделать Владельца богаче и увеличить поток его прибыли. И тогда Вы понимаете: если Владелец сам не позаботится о прибыльности бизнеса, то сделать это будет больше некому. Владелцу нужно контролировать не только распределение прибыли, но и технологию ее получения.

## **10. Общая стагнация и вялость бизнеса.**

Дела идут, но очень вяло.

Ваш бизнес теряет динамичность и энергию именно из-за плохого Владельческого контроля. Нужно просто вдохнуть в бизнес новую



жизнь, наладить нормальную энергичную работу и поставить его будущее под контроль.

### **11. Неэффективная система управления.**

Многие вопросы долго решаются или не решаются вообще.

Нетрудно догадаться, что эта проблема также решается Владельческим контролем. Да и сам Владельческий контроль является главной частью управления бизнесом и фирмой. К этой области также относятся контроль результатов и работа отдела управления организацией, в том числе работа генерального директора.

В современной практике идет существенное изменение взглядов на директорскую работу. Это, в частности, связано с большими расходами на ее оплату и часто встречающимися низкими результатами ее работы.

Вполне разумно искать решение, которое позволит бизнесу в меньшей степени зависеть от личности директора, хотя это не означает, что на такую должность можно брать случайного человека.

Чтобы поставить эффективное управление бизнесом, недостаточно разработать идеальные процедуры принятия решений. Они-то как раз могут и подвести. Здесь важно сделать так, чтобы фирма работала согласованно, а управление помогало этому, служило своеобразным сервисом по согласованию действий отдельных частей организации.

### **12. Консультанты, как ни стараются, не могут улучшить ситуацию в бизнесе.**

Кажется, уже ничто не может помочь.

Сейчас имеется огромное количество наработок в области управления и ведения бизнеса. И есть целая армия консультантов, которые готовы помочь Владельцам использовать их. И в то же время, многие попытки улучшить бизнес с помощью привлеченных консультантов заканчиваются провалом.

В чем же дело? А в том, что, привлекая консультантов, их нужно правильно использовать. Вы не должны особо надеяться, что в Вашей фирме произойдет что-то только из-за того, что в ней работают консультанты.

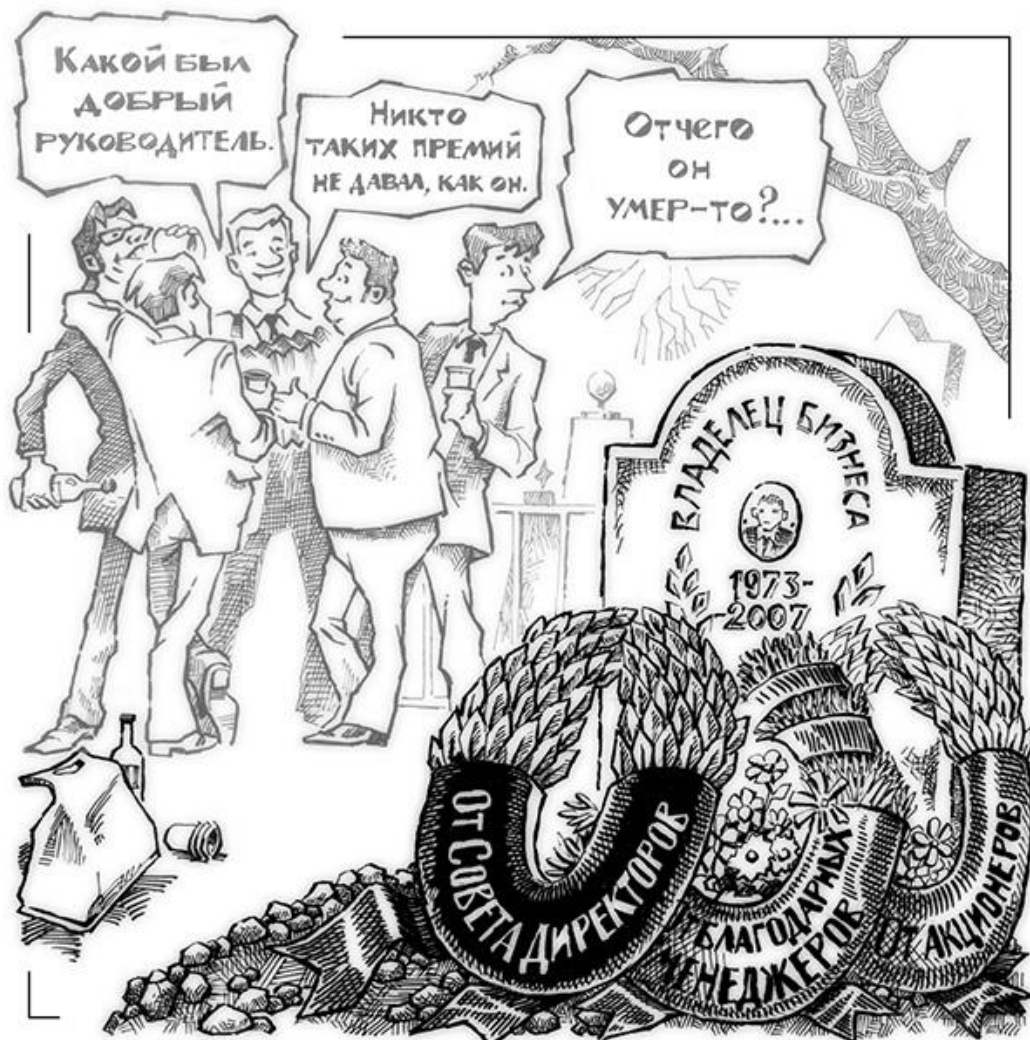
Вы должны правильно организовать их работу и сделать так, чтобы привлеченные знания нашли свое место и в решении проблем бизнеса, и в головах его участников. И как Вы уже, наверное,

догадались, это тоже относится к области Владельческого контроля бизнеса.

Можно приводить еще много разных примеров.

**Если в бизнесе есть какие-либо проблемы, то первое, что нужно сделать - это проверить их связь с Владельческим контролем бизнеса. Неправильное решение таких проблем всегда ведет к их обострению, потере денег и времени.**

В то же время, большинство из указанных проблем успешно решается при грамотной постановке работы Системы Владельческого контроля бизнеса. Хороший Владельческий контроль делает Владельца богаче и решает проблемы бизнеса.



Без комментариев...

## **Глава 9.**

### **Корпоративное управление и Советы Директоров - вынужденное зло?**

Наверняка Вы сталкивались с таким организационным решением как использование системы Корпоративного управления и создание Совета Директоров. Они очень сильно распространены в Западном бизнесе, и их использование часто навязывается различными правилами и даже законами.

Несмотря на широкое распространение Корпоративного управления, мы считаем, что к нему нужно относиться очень осторожно. И для этого есть веские причины. Давайте посмотрим, кто обычно входит в состав Советов Директоров:

#### **1. Акционеры или их представители.**

Это люди, которые озабочены сохранением своих средств и они боятся падения стоимости акций.

#### **2. Топ-менеджеры.**

Они заинтересованы в своем личном вознаграждении и думают о кратковременной прибыли.

#### **3. Независимые директора.**

Возможно, Вы уже знаете, что на Западе эта категория часто сталкивается с судебными исками со стороны акционеров. Они могут иметь одновременно несколько судебных дел, в которых их обвиняют в принятии "плохих" решений.

Поэтому им приходится нанимать специальных адвокатов и просчитывать все свои решения не на предмет интересов бизнеса, а именно на предмет судебного разбирательства.

Спрашивается, а бизнесмены, Владельцы-авторы бизнеса в составе Совета Директоров есть? Вполне возможно, что кто-то "случайно затесался". Но будет ли этот человек услышан и как сильно искажутся его предложения в процессе обсуждения и принятия коллективного решения? Как Вы думаете, не это ли причина уже ставшего привычным мнения о неэффективности работы Советов Директоров как системы?



**Корпоративное управление –  
хороший способ забыть, кто автор бизнеса.**

В Корпоративном управлении есть много полезных элементов и интересных решений. Но все они создавались исходя именно из вынужденных условий коллективного управления. В других условиях они могут быть просто не нужны, так как есть более грамотные прямые решения, позволяющие Владельцу-автору эффективно "рулить" своим бизнесом.

**Владеть бизнесом = рулить бизнесом!**



## **Глава 10.**

### **Контроль финансов как объекта повышенного эмоционального напряжения сотрудников.**

Конечно, Вы уже давно на практике узнали, что деньги вызывают у людей повышенное эмоциональное напряжение. Это означает, что они не могут относиться к деньгам рационально, так как у них включается эмоциональная логика.

По мнению различных авторов, эмоциональная логика сильнее рациональной в 10 - 100 раз. И грамотный финансовый контроль должен обязательно учитывать именно это.

Иногда люди думают, что контроль - это что-то противоположное понятию "доверие". На самом деле они взаимосвязаны.

Например, Вы можете взять на работу хорошего менеджера. И он может быть действительно честным и неподкупным. Со временем он увидит много возможностей для получения личного дополнительного дохода, или его друзья и коллеги ему покажут. Это еще не сделает его плохим. Но со временем у него могут появиться и соответствующие потребности. Он может проигратся в казино, завести любовницу, пожелать построить "трехэтажный замок" и т. д. Тогда он начнет искать способ разрешить возникшие финансовые проблемы. И вот тут те возможности, от которых он раньше отказывался, скорее всего, будут использованы.

### **Грамотный финансовый контроль помогает сохранить "целомудренность" менеджеров!**

Иногда в фирмах принято хорошо финансово вознаграждать менеджеров за проявленный ими при решении важных задач и проблем "героизм".

Такой подход может в чем-то помочь на этапе становления фирмы.

На следующем этапе развития организации, на уровне "системной работы", такой героизм становится вредным. Дело в том, что люди, которые привыкли совершать подвиги и получать за это хорошее вознаграждение, продолжают стремиться к сохранению такой ситуации.



Более того, даже если все работает нормально, они могут как бы не специально (а на самом деле, на уровне подсознания очень даже специально) создавать ситуации, требующие их героического поведения. К сожалению, такие люди обычно не осознают, что они делают, и какой ущерб они наносят бизнесу.

Если в фирме совершение подвигов является источником денег для сотрудников, то в ней будет много героев, много подвигов и много хаоса. Так как сотрудники будут сами создавать условия для совершения подвигов и препятствовать упорядочиванию работы фирмы.

При контроле финансов часто встречаются ситуации, которые кажутся непонятными с точки зрения обычной логики. Однако они вполне понятны с точки зрения логики эмоций. Нужно учитывать эмоциональное отношение людей к деньгам, чтобы эффективно контролировать финансы бизнеса.

Владельческий финансовый контроль является одной из важнейших тем Консалтингового проекта "Позитивный контроль и развитие бизнеса его Владелец" и в его упрощенной версии Консалтингового компактного проекта "Ядро Владельческого контроля бизнеса".

## **Глава 11.**

### **Новое качество жизни Владельцев бизнеса.**

В наших системах управления существует не просто "дыра", а целая пробоина, и это - отсутствие хорошего Владельческого контроля бизнеса. Конечно, Владельцы чувствуют это и самостоятельно ищут пути, как ее заткнуть. К сожалению, то, что они делают, часто напоминает постановку "заплаток", нежели решение проблемы. Владельцы продолжают жить в неопределенности, постоянно переживая за свой бизнес, свое и его будущее. Это можно существенно изменить только постановкой хорошего Владельческого контроля бизнеса.

Когда мы строим дом, то сначала тщательно разрабатываем и документацию на его строительство, и документацию на его дальнейшую эксплуатацию. Организация, которая располагается внутри этого дома и ведет конкретный бизнес, устроена гораздо сложнее, чем дом. Но она обычно плохо документирована и не имеет даже какого-то подобия технического регламента. Этот пробел призван восполнить Регламент контроля бизнеса, входящий в Систему Владельческого контроля бизнеса.

Сейчас Владельцы бизнеса находятся в очень сложных и противоречивых условиях. С одной стороны, деловой мир настолько быстро меняется, что им необходимо постоянно уделять время перестройке своего бизнеса. С другой стороны, Владельцам бизнеса, как и всем людям, необходимо время на обучение, семью, отдых и развлечения. Иначе они или теряют целые пласты личной жизни, или упускают что-то существенное в своем бизнесе. В таких условиях только системная проработка технологии Владельческого контроля бизнеса может одновременно решить эти две взаимоисключающие задачи.

Следует всегда помнить, что стиль мышления, присущий конкретному Владельцу, является большой ценностью, так как именно благодаря ему Владельцу удастся создавать успешный бизнес. Сейчас в мире бизнеса именно авторское начало его Владельцев создает наивысшие результаты. А попытки привести всех Владельцев к одному общему знаменателю с помощью стандартных систем управления могут закончиться весьма плачевно и для Владельцев, и для их бизнесов.

**Сейчас в мире бизнеса именно авторское начало его  
Владельцев создает наивысшие результаты!**

Система Владельческого контроля бизнеса должна быть авторским решением самого Владельца. Но, в тоже время, Владелец имеет смысл шире посмотреть на уже имеющиеся решения, чтобы использовать наиболее подходящие в своей работе. Некоторые Владельцы из-за большой нагрузки настолько устают, что решают перейти в категорию инвесторов, и это можно понять. Но, даже становясь инвестором, им имеет смысл глубоко разбираться во Владельческом контроле бизнеса. Инвестируя свои средства в какой-либо бизнес, всегда имеет смысл сначала проверить состояние дел именно в области Владельческого контроля бизнеса. Если бизнес бесхозный, то и результаты у него будут плохие. В то же время, зная, как лучше контролировать бизнес, инвестор может существенно повлиять на принимаемые решения.

Сейчас предлагается много решений, которые могут помочь Владелец частично решить проблемы контроля бизнеса. Их основной недостаток в том, что они построены на базе каких-либо управленческих технологий или методов. Они изначально создавались не для решения Владельческих проблем, а для решения менеджерских задач. Конечно, их можно каким-то способом "пристроить" и к Владельческому контролю. Но гораздо лучше сначала построить Систему Владельческого контроля бизнеса, а уже потом использовать в ее интересах имеющиеся разработки. При этом будет видно, что многие подобные управленческие решения работают несколько по-иному, иногда с точностью до наоборот.

Мы прекрасно знаем, что когда сотрудник плохо знает свои обязанности или технологию работы, то от него не приходится ждать и высоких результатов. Владелец бизнеса - это тоже должность, и от того, как сам Владелец знает свои инструменты влияния на бизнес, зависят и результаты бизнеса, и стиль работы всех его сотрудников. Хорошая система Владельческого контроля помогает всем сотрудникам улучшать свою работу и жизнь.

Разработав и внедрив (а точнее говоря, вырастив) собственную Систему Владельческого контроля бизнеса, Владелец переходит как бы на другой уровень и в своей работе, и во всей своей жизни. С одной стороны, он более уверенно создает и контролирует свои бизнесы. С другой стороны, Владелец имеет возможность делать свою работу без излишнего перенапряжения, получать удовольствие от жизни и уделять свое время близким. Это позволяет ему лучше вести свою игру, делать бизнес и получать хорошие результаты.

А если вы думаете, что ваша Система Владельческого контроля бизнеса достаточно хороша, то стоит вспомнить, что даже гиганты мирового бизнеса терпели крушения именно из-за плохого Владельческого контроля. Не стоит надеяться на "авось" или ждать

пока "грянет гром". Усилия, потраченные на постановку хорошей Системы Владельческого контроля бизнеса, не могут быть лишними.

**Предлагаем Вам построить Систему Владельческого контроля  
Вашего бизнеса!**



## **Глава 12. Коротко о главном.**

Давайте вспомним основные моменты, о которых мы говорили в Курсе - книге.

**- Владелец должен контролировать весь бизнес, но не все в бизнесе.**

**- Менеджерам нужно делегировать полномочия зарабатывать, а не тратить деньги!**

**- У Владельца и менеджера - не только разная роль, но и разный стиль мышления!**

**- Бизнес - это Игра, Игра в бизнес!**

**- Возможно, Ваш бизнес успешен именно потому, что Вы делали его неправильно!**

**- Спросите у своих сотрудников, за какие результаты они отвечают.**

Сколько смогло ответить?

**- Какой из следующих терминов вы выберете: "оплата труда", "оплата результатов труда" или "оплата результатов"?**

**- Корпоративное управление - хороший способ забыть, кто автор бизнеса.**

**- Владеть бизнесом = рулить бизнесом!**

**- Владелец бизнеса - это должность!**



**- Владелец-директор должен разделить две свои роли: роль Владельца и роль менеджера!**

**- Грамотный финансовый контроль помогает сохранить "целомудренность" менеджеров!**

**- Система Владельческого контроля бизнеса состоит из двух частей: Отдела Владельца и Регламента контроля бизнеса.**

Отдел Владельца - подразделение, которое осуществляет Владельческий контроль бизнеса. Отдел подчиняется только Владельцу бизнеса и не подчиняется директору фирмы. В нем может работать только один сотрудник - сам Владелец, или же он может дополнительно привлечь помощников. Возглавляет этот отдел всегда Владелец бизнеса.

Регламент контроля бизнеса - типовые мероприятия, которые осуществляет Владелец для успешного контроля бизнеса. Это примерно как Регламент технического обслуживания автомобиля, только объектом является целый бизнес, а не одна машина.

Мероприятия, входящие в Регламент, проводятся по всем важным направлениям работы: результаты, сотрудники, рынок, финансы и их использование, бизнес-проекты, производство, безопасность и окружение фирмы, управление и роль Владельца.

**- Владельческому контролю бизнеса необходимо уделять примерно один день в неделю.**

**- Владельческий контроль бизнеса помогает решить 12 основных проблем Владельцев бизнеса!**

**- Состояние бизнеса - это всегда отражение компетентности его Владельца. Причины проблем конкретного бизнеса всегда находятся где-то среди пробелов во Владельческом контроле.**

Если в бизнесе есть какие-либо проблемы, то первое, что нужно сделать - это проверить их связь с Владельческим контролем бизнеса.

Неправильное решение таких проблем всегда ведет к их обострению, потере денег и времени.



**Сейчас в мире бизнеса именно авторское начало его  
Владельцев создает наивысшие результаты!**

Вы можете повысить эффективность своей работы, используя Владельческий контроль бизнеса и построив Систему Владельческого контроля Вашего бизнеса!

Поздравляем! Наш Курс закончен!

На наш взгляд, **уже само понимание того, что такое Владельческий контроль бизнеса и как он может изменить Вашу Владельческую жизнь, является особой ценностью.**

И мы подготовили этот Курс именно для того, чтобы донести до Вас это.

Вы можете написать и прислать нам отзыв о ценности пройденного курса на адрес [sbbs@sbbc.ru](mailto:sbbs@sbbc.ru) или [sychev\\_n@mail.ru](mailto:sychev_n@mail.ru)

**Спасибо за внимание!**

## **Предлагаем Вам построить Систему Владельческого контроля Вашего бизнеса с использованием наших наработок**

Мы подготовили материалы на основе большого опыта работы с самыми разными Владельцами бизнеса.

Фактически нашими соавторами являются Владельцы бизнеса, чей практический опыт был использован при разработке наших продуктов.

Это делает такую работу особенно ценной для нас.



**Владельцы бизнеса помогают разработать Систему Владельческого контроля бизнеса.**

## Выберите нужный Вам продукт!

Витрину основных продуктов Вы можете посмотреть здесь:

<http://sbbc.ru/vitrina-produktov/>

**Владельцам "полусреднего" бизнеса** (от 15 сотрудников) предлагаем начинать работу по Владельческому контролю бизнеса с Консалтингового компакт-проекта "Ядро Владельческого контроля бизнеса".



### **Консалтинговый компакт-проект "Ядро Владельческого контроля бизнеса".**

Описание этого проекта смотрите здесь:

<http://sbbc.ru/obyazatelno-dlya-vseh-vladeltsev-yadro/>

Обращаем Ваше внимание, что материалов и консультации Консалтингового компакт-проекта "Ядро Владельческого контроля бизнеса" достаточно, чтобы Владелец создать основы Системы Владельческого контроля бизнеса и ему не обязательно приобретать у нас какие-либо другие материалы для этого.



**Владельцы крупного и среднего бизнеса** (от 100 сотрудников) могут приобрести Рабочие материалы "Описание Системы Владельческого контроля бизнеса" для самостоятельного использования, а при необходимости могут заказать Дистанционные консультации по Владельческому контролю бизнеса.



**Рабочие материалы "Описание Системы Владельческого контроля бизнеса"**

Описание Рабочих материалов смотрите здесь:  
<http://sbbc.ru/rabochie-materialy-opisanie-sistemy-v/>

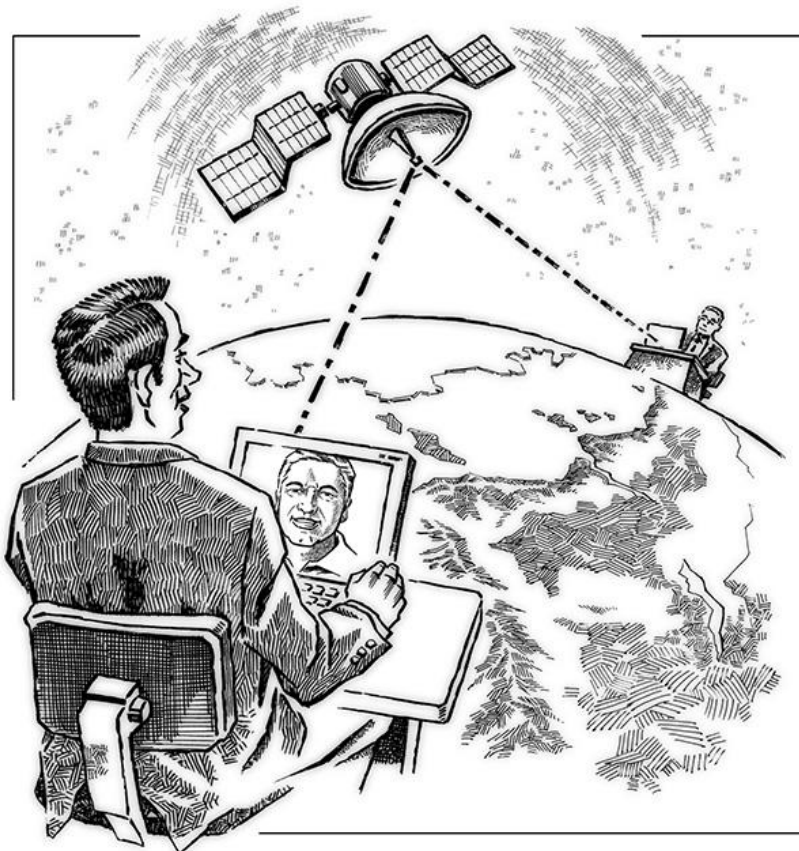




### **Личное обращение Сычева Николая Андреевича к Владельцам бизнеса**

Разрешите представиться - я, Николай Андреевич Сычев, к. ф. - м. н., бизнес-консультант, президент Центра Владельческого контроля бизнеса.

Моя штаб-квартира расположена в Новосибирском Академгородке – центре научной мысли и технологических инноваций. Однако мои консультации доступны практически в любой точке мира. Я консультирую с использованием видеосвязи в Интернет, и как показывает практика, этого вполне достаточно для решения многих, даже сложных вопросов Владения бизнесом.



**Эксклюзивный консалтинг по всему миру с использованием видеосвязи в  
Интернет**

Вы прочитали книгу "Владельческий контроль бизнеса!". Эта книга написана как введение в основы Владельческого контроля бизнеса.

Ее основная цель показать Вам, что такое Владельческий контроль бизнеса и как он влияет на жизнь Владельца и развитие его бизнеса.

Буду рад помочь Вам построить Систему Владельческого контроля для Вашего бизнеса.

С уважением,  
Сычев Николай Андреевич  
Ваш Консультант по Владельческому контролю бизнеса.

# Владельческий контроль бизнеса

Владельческий и управленческий консалтинг



## Сычев Николай Андреевич

Новосибирск. Академгородок.  
Эксклюзивный консалтинг по всему миру с использованием  
видеосвязи в Интернет!

Бизнес-консультант, к.ф.-м.н., президент Центра Владельческого контроля бизнеса. г. Новосибирск, Академгородок, 8 913 912 45 54.  
[www.sbbc.ru](http://www.sbbc.ru), [sbbc@sbbc.ru](mailto:sbbc@sbbc.ru), [sychev\\_n@mail.ru](mailto:sychev_n@mail.ru), Skype: sychev\_n

**Николай Андреевич Сычев** является представителем нового поколения консультантов, которые не любят "лить много воды" и выполнять громоздкие консалтинговые ритуалы: делать длительную диагностику, проводить помпезные презентации, заниматься компиляцией многотомных отчетов.

Он предпочитает сразу "брать быка за рога" и решать сложные вопросы "на салфетке". В то же время его работу отличает фундаментальная глубина, большая системность и разумная простота в ее восприятии Владельцами бизнеса.

Имея разнообразный опыт работы в коммерческих, государственных, научных, общественных и военных структурах, он смог сформулировать и раскрыть концепцию "Владельческого контроля/руления бизнесом".

Николай Андреевич рассматривает Владельца как автора бизнеса, который должен выполнять свои обязанности по Владельческому/авторскому контролю бизнеса. В этом Владельцу помогает Система Владельческого контроля бизнеса, состоящая всего из двух частей: Отдела Владельца и Регламента контроля бизнеса.

Разработанная им концепция помогает Владельцам повысить качество своей жизни без потери контроля над уже созданными бизнес-произведениями. Услуги Сычева Николай Андреевича широкодоступны, так как могут предоставляться с использованием видеосвязи в Интернет без необходимости организации дальних поездок.

**Подарите это Подарочное издание книги  
знакомым Владельцам бизнеса.  
Они будут Вам благодарны!**